



Nossa garantia: o que asseguramos por escrito

Cada site da KapeDev é entregue com um **Certificado de Garantia com resultados medidos**: os resultados medidos do seu site no dia da entrega, junto com estes compromissos por escrito.

1. Preço fechado, com IVA e nota fiscal

O preço que combinamos é o que você paga, sem custos surpresa. Inclui IVA e entregamos nota fiscal eletrônica.

2. Desempenho medido com o Google

No dia da entrega medimos o seu site com o PageSpeed Insights, a ferramenta do Google, no celular e no computador. Nos comprometemos com 90 ou mais, a zona verde, em desempenho, acessibilidade, práticas recomendadas e SEO. Se algo der menos, corrigimos antes de entregar o site.

3. Seguro desde o primeiro dia

Certificado HTTPS, cabeçalhos de segurança e código feito do zero, sem modelos baixados nem complementos de terceiros que precisem de atualização constante.

4. 90 dias de correção de erros sem custo

Se nos 90 dias seguintes à entrega aparecer um erro no que desenvolvemos, corrigimos sem cobrar. Não inclui mudanças novas de design ou de conteúdo.

5. Nada é publicado sem a sua aprovação

Você tem duas rodadas de ajustes de design e conteúdo antes de publicar. O site só vai ao ar quando você der o ok.

6. Seu domínio e seu conteúdo são seus

O domínio é registrado em nome do seu negócio, e os textos, as fotos e os dados do seu site pertencem a você.

7. Dados pessoais em dia

Banner de cookies com consentimento e política de privacidade incluídos, como exige a Lei 7.593/2025 de Proteção de Dados Pessoais do Paraguai.

8. Atendimento direto

Você fala com a equipe que fez o seu site, pelo WhatsApp. Sem intermediários e sem robôs.

O que diz o seu Certificado de Garantia

- O endereço do seu site e a data de entrega.
- As notas do PageSpeed Insights no celular e no computador, medidas nesse dia.
- A verificação de segurança: HTTPS e cabeçalhos.
- O escopo entregue, do jeito que combinamos.
- O prazo da correção sem custo e a assinatura da KapeDev.

A garantia não cobre

- Mudanças no código feitas por terceiros ou pelo próprio cliente.
- O conteúdo fornecido pelo cliente (textos, fotos, logos e marcas) e os direitos de uso.
- Falhas de serviços externos: gateways de pagamento, WhatsApp, Google ou o provedor do domínio.
- A renovação anual do domínio.
- Funções novas que não estavam no escopo combinado: são orçadas à parte.
- Uma queda da nota por conteúdo adicionado depois da entrega, como vídeos ou imagens muito pesados.

O que não prometemos (e por quê). Não garantimos o primeiro lugar no Google nem um número de vendas: ninguém pode prometer isso com honestidade, e vale desconfiar de quem prometer. O que garantimos é o que dá para medir e cumprir: um site rápido, seguro e bem feito, e a palavra posta por escrito.