



Nuestra garantía: lo que te aseguramos por escrito

Cada web de KapeDev se entrega con un **Certificado de Garantía con resultados medidos**: los resultados medidos de tu web el día de la entrega, junto con estos compromisos por escrito.

1. Precio cerrado, con IVA y factura

El precio que acordamos es el que pagás, sin costos sorpresa. Incluye IVA y te entregamos factura legal electrónica.

2. Rendimiento medido con Google

El día de la entrega medimos tu web con PageSpeed Insights, la herramienta de Google, en celular y en computadora. Nos comprometemos a 90 o más, la zona verde, en rendimiento, accesibilidad, prácticas recomendadas y SEO. Si algo da menos, lo corregimos antes de entregarte la web.

3. Segura desde el primer día

Certificado HTTPS, cabeceras de seguridad y código hecho desde cero, sin plantillas descargadas ni complementos de terceros que haya que andar actualizando.

4. 90 días de corrección de errores sin costo

Si en los 90 días siguientes a la entrega aparece un error en lo que desarrollamos, lo corregimos sin cargo. No incluye cambios nuevos de diseño o de contenido.

5. Nada se publica sin tu aprobación

Tenés dos rondas de ajustes de diseño y contenido antes de publicar. La web sale al aire recién cuando vos das el visto bueno.

6. Tu dominio y tu contenido son tuyos

El dominio se registra a nombre de tu negocio, y los textos, las fotos y los datos de tu web te pertenecen.

7. Datos personales en regla

Banner de cookies con consentimiento y política de privacidad incluidos, como pide la Ley 7.593/2025 de Protección de Datos Personales.

8. Atención directa

Hablás con el equipo que hizo tu web, por WhatsApp. Sin intermediarios y sin bots.

Qué dice tu Certificado de Garantía

- La dirección de tu web y la fecha de entrega.
- Los puntajes de PageSpeed Insights en celular y en computadora, medidos ese día.
- La verificación de seguridad: HTTPS y cabeceras.
- El alcance entregado, tal como lo acordamos.
- El plazo de la corrección sin costo y la firma de KapeDev.

La garantía no cubre

- Cambios en el código hechos por terceros o por el propio cliente.
- El contenido que aporta el cliente (textos, fotos, logos y marcas) y sus derechos de uso.
- Fallas de servicios externos: pasarelas de pago, WhatsApp, Google o el proveedor del dominio.
- La renovación anual del dominio.
- Funciones nuevas que no estaban en el alcance acordado: se cotizan aparte.
- Una baja del puntaje por contenido agregado después de la entrega, como videos o imágenes muy pesadas.

Lo que no prometemos (y por qué). No garantizamos el primer lugar en Google ni un número de ventas: nadie puede prometerlo con honestidad, y conviene desconfiar de quien lo haga. Lo que sí garantizamos es lo que se puede medir y cumplir: una web rápida, segura y bien hecha, y la palabra puesta por escrito.